



Schweizerische Studienstiftung
Fondation suisse d'études
Fondazione Svizzera degli Studi
Fundaziun svizra da studis
Swiss Study Foundation

Obiettivi strategici 2024-2028

Fondazione Svizzera degli Studi

Per delibera del 21 marzo 2023, il Consiglio di Fondazione definisce quattro obiettivi strategici per il periodo 2024-2028 e incarica l'Ufficio e le commissioni di attuare le misure:

Nei prossimi anni si tratta, in particolare, di aumentare il numero di candidature e di accrescere la visibilità della Fondazione. Allo stesso modo, l'impegno sociale dei beneficiari e il dialogo interdisciplinare devono essere ulteriormente rafforzati. Inoltre, le risorse finanziarie della Fondazione devono essere garantite e aumentate.

Obiettivo 1: aumentare il numero di candidature

La Fondazione Svizzera degli Studi è presente in tutta la Svizzera, rafforza il suo orientamento internazionale e la sua pluralità in modo mirato e aumenta il numero di candidature di almeno il 20% al fine di ampliare il numero di beneficiari.

Misure 1.1

La Fondazione Svizzera degli Studi aumenta la propria visibilità presso le scuole di maturità e le scuole universitarie svizzere e facilita l'accesso alla sua offerta tramite:

- l'ulteriore sviluppo e operato degli ambasciatori della rete della Fondazione Svizzera degli Studi presso le scuole di maturità e le scuole universitarie,
- una comunicazione esplicita rispetto al profilo dei candidati e al processo di candidatura,
- l'accesso ad alcuni determinati eventi a favore degli studenti delle scuole universitarie che ne dimostrano l'interesse.

Misure 1.2

La Fondazione Svizzera degli Studi aumenta la sua presenza nello spazio pubblico e tra i suoi stakeholder. Rafforza la sua percezione esterna tramite:

- il rafforzamento della cooperazione con le organizzazioni partner e una maggiore visibilità nel settore privato,
- il coinvolgimento, con ruolo di ambasciatori della Fondazione, dei membri dell'organizzazione degli alumni Suivi, degli altri alumni e degli esaminatori,
- l'elaborazione di strategie di comunicazione incentrate su personalità e racconti tali da evidenziare la promozione della diversità, dell'apertura e della motivazione dei beneficiari,
- l'organizzazione di eventi pubblici con ospiti di spicco provenienti da tutti i settori della società.



Schweizerische Studienstiftung
Fondation suisse d'études
Fondazione Svizzera degli Studi
Fundaziun svizra da studis
Swiss Study Foundation

Misure 1.3

La Fondazione Svizzera degli Studi coltiva il suo programma di sostegno in tutte le regioni linguistiche e nazionali tramite:

- o una quota proporzionalmente adeguata di eventi formativi nella Svizzera latina e nei cantoni periferici,
- o l'ulteriore promozione di eventi formativi plurilingui.

Misure 1.4

La Fondazione Svizzera degli Studi sviluppa in modo mirato la sua dimensione internazionale e quella dei suoi beneficiari tramite:

- o la promozione e il sostegno della partecipazione a programmi internazionali a favore dei beneficiari,
- o una marcata attenzione posta su problematiche di rilevanza internazionale all'interno del programma di formazione,
- o l'ampliamento del programma di mentoring e delle opportunità di networking a favore dei beneficiari presenti in università selezionate dell'estero.

Obiettivo 2: incoraggiare l'impegno sociale e consolidare la partecipazione

La Fondazione Svizzera degli Studi incoraggia i suoi beneficiari, sia internamente che esternamente, ad assumere la loro propria responsabilità sociale nonché a concretizzare e rendere noti le loro visioni e i loro progetti.

Misure 2.1

La Fondazione Svizzera degli Studi consente ai suoi beneficiari di responsabilizzarsi al suo interno tramite:

- o la loro partecipazione attiva nel Consiglio di Fondazione e nella Commissione per la formazione,
- o il loro coinvolgimento attivo nell'elaborazione del programma di formazione,
- o il loro impegno in un "Sounding Board" composto da beneficiari, alumni e membri attivi della Fondazione, con l'incarico di svolgere determinate mansioni operative dell'Ufficio.

Misure 2.2

La Fondazione Svizzera degli Studi promuove la leadership e l'impegno sociale dei suoi beneficiari tramite:

- o la proposta di seminari che trasmettono ai beneficiari competenze utili per fare fronte alle sfide del futuro,
- o la messa in rete e l'incoraggiamento specificamente mirati a motivare i beneficiari a farsi carico di ulteriori responsabilità,



Schweizerische Studienstiftung
Fondation suisse d'études
Fondazione Svizzera degli Studi
Fundaziun svizra da studis
Swiss Study Foundation

- il contributo di membri dell'organizzazione degli alumni Suivi nonché di altri alumni,
- la visibilizzazione dell'impegno sociale dei beneficiari nonché degli alumni nello spazio pubblico.

Obiettivo 3: rafforzamento del dialogo interdisciplinare

Misure 3.1

La Fondazione Svizzera degli Studi pone maggiore enfasi sul trattamento interdisciplinare di problematiche sociali nonché sullo scambio tra responsabili di diversi settori e di tutti i contesti sociali tramite:

- l'organizzazione di eventi formativi incentrati su problematiche attuali che necessitano una risoluzione secondo un approccio interdisciplinare,
- un'intensificazione della cooperazione con imprenditori e ulteriori donatori,
- un maggiore coinvolgimento di rappresentanti delle scienze umane e sociali nonché delle alte scuole specializzate nel programma di formazione.

Misure 3.2

La Fondazione Svizzera degli Studi rafforza la mutua comprensione e lo scambio tra discipline accademiche tramite:

- la creazione di spazi di scambio,
- il confronto, nell'ambito di eventi formativi caratterizzati da diversi formati, tra molteplici approcci di pensiero e delle riflessioni che ne derivano,
- un'ampia offerta di seminari intensivi in diversi ambiti del sapere.

Obiettivo 4: garantire e aumentare le risorse finanziarie della Fondazione

La Fondazione Svizzera degli Studi dispone di sufficienti mezzi finanziari finalizzati all'implementazione degli obiettivi strategici che si prefigge.

Misure 4.1

La Fondazione Svizzera degli Studi aumenta e diversifica le proprie entrate tramite:

- la definizione di un obiettivo di fundraising affidato all'Ufficio della Fondazione e alla Commissione per le finanze per il periodo 2024-2028
- la ricerca di nuovi donatori nel settore delle fondazioni e delle aziende private.

Misura 4.2

La Fondazione Svizzera degli Studi coltiva le relazioni coi suoi donatori tramite:

- uno specifico community management con eventi destinati a donatori, partner e volontari.