

Strategia di formazione 2018-2022 della Fondazione Svizzera degli Studi

1. Cosa intende con formazione la Fondazione degli Studi?

Formazione significa informazione, orientamento nel mondo e consapevolezza storica; comprende l'insegnamento della capacità di usare la ragione, di orientarsi, di elaborare e di ordinare criticamente le informazioni. La formazione permette l'articolazione, la conoscenza di se stessi, l'autodeterminazione e la sensibilità etica, rendendo possibile un approccio responsabile verso la propria persona, i propri simili e l'ambiente.

La Fondazione Svizzera degli Studi definisce la formazione come l'autocoscienza di una società aperta, democratica, moderna e orientata verso un futuro sostenibile. La formazione è dunque anche la premessa per l'evoluzione costante della nostra società. La Fondazione Svizzera degli Studi parte da un concetto ampio di formazione. La formazione abbraccia tutti gli ambiti e i periodi della vita. Attraverso l'autoriflessione, il confronto con gli altri e obiettivi orientati verso la prestazione, favorisce lo sviluppo della personalità.

2. Quali sono la particolarità, il contributo e il compito della Fondazione Svizzera degli Studi?

Particolarità: curiosità – motivazione – responsabilità. La Fondazione Svizzera degli Studi mira a promuovere studenti di talento, assetati di conoscenza e consapevoli delle proprie responsabilità. Favorisce l'incontro tra pari con alta predisposizione al rendimento. Il potenziale di stimolo reciproco è grande e l'elevato livello garantisce un lavoro efficace. L'iniziativa personale è importante e deve trovare posto ovunque. Il programma di formazione deve promuovere la responsabilità sociale degli studenti, la loro motivazione e la loro curiosità.

Contributo: la Fondazione Svizzera degli Studi è complementare agli studi delle scuole universitarie a livello di bachelor, master e dottorato (nessuna nuova acquisizione); promuove l'eccellenza e il rendimento, ma anche l'assunzione di responsabilità in tutti gli ambiti della società. Le offerte della Fondazione Svizzera degli Studi sono volontarie (ECTS escluso) e mirano alla promozione dei giovani talenti nel senso dello sviluppo globale della loro persona.

I compiti della Fondazione Svizzera degli Studi nel programma di formazione sono:

- promozione di un'alta riflessività e capacità di collegamento nella gestione dei contenuti di formazione;
- Alta intensità nella trasmissione delle conoscenze (es. rapporto numero docenti rispetto agli studenti);
- creazione di un legame concreto tra contenuti didattici e esperienza pratica;
- confronto critico con i modelli di riferimento;
- incoraggiamento all'iniziativa personale e assunzione di responsabilità;
- spazio per la sperimentazione e per gli imprevisti;
- formazione di una comunità di persone disposte a fornire un alto rendimento, promozione dello spirito di squadra e creazione di connessioni tra responsabili del futuro.

3. Quali temi vengono proposti?

La Fondazione Svizzera degli Studi propone un ampio catalogo di temi e accoglie proattivamente nuove proposte. Nel fare ciò si basa anche sulle richieste e idee degli studenti. La sostenibilità e la responsabilità sociale sono delle linee di guida fondamentali.

Inoltre, viene definito un tema centrale su cui concentrarsi per determinati periodi. Nel quadro del programma Werner Siemens creato nel 2015, l'ambito tematico trattato con una prospettiva interdisciplinare e includendo diverse sfaccettature è "mobilità – infrastruttura – innovazione". Gli ambiti tematici esistenti "Univers Suisse" e "Culture Matters" continuano ad essere trattati.

4. Misure e obiettivi strategici

1. La Fondazione Svizzera degli Studi gestisce un interessante programma di formazione interdisciplinare con una gamma ampia di temi e formati diversi, perseguendo l'obiettivo della fondazione e gli interessi degli studenti. Gli esperti scelti sono persone con un bagaglio di prestazioni riconosciute. Gli eventi si distribuiscono geograficamente in tutte le parti della Svizzera.

- Le manifestazioni sono valutate regolarmente e sistematicamente, e finora hanno ricevuto valutazioni da buone o molto buone.
- Tutte le manifestazioni raggiungono il numero minimo di iscrizioni e possono essere svolte.

2. La Fondazione Svizzera degli Studi promuove sistematicamente l'iniziativa degli studenti della fondazione, rendendola una delle colonne portanti del programma.

- Ogni anno si tengono almeno 5 "peer events".
- Gli studenti della fondazione sono coinvolti almeno nel 30 % delle manifestazioni.
- Gli alunni sono coinvolti almeno nel 15 % delle manifestazioni.

3. La Fondazione Svizzera degli Studi continua a promuovere la sua presenza internazionale anche attraverso il suo programma di formazione.

- Ogni anno almeno 3 manifestazioni sono tenute all'estero.
- Almeno 10 manifestazioni hanno un riferimento internazionale dal punto di vista del contenuto.